



แผนการจัดการความรู้ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
(Knowledge Management)

ประจำปีการศึกษา 2560

โดย
สำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น

คำนำ

การการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2560 มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น เล่มนี้ เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการ การพัฒนาการจัดการความรู้ ให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพ ภายใต้แผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น หวังว่าเอกสารเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ในด้านการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการความรู้ ตลอดจนเป็นแนวทางให้ผู้ปฏิบัติในส่วนต่างๆ สามารถนำแผนสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง

สิงหาคม พ.ศ. 2560

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
ความเป็นมาของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น	1
ประเด็นที่ 1 การจัดการความรู้	6
ความเชื่อมโยงของประเด็นการจัดการความรู้ กับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยฯ	8
แผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2560	9
แผนการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2560	11

ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น เดิมชื่อ มหาวิทยาลัยฉัฒนา ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาเอกชน ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบการเลขที่ 2/4 2540 ลงวันที่ 18 มิถุนายน 2540 โดยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงศึกษาธิการ และให้เปิดทำการสอนหลักสูตรต่างๆ ทั้งระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาในหลักสูตรต่างๆ ตั้งแต่ปี 2541 ถึงปัจจุบัน โดยมีเป้าหมายเพื่อรองรับการเจริญเติบโตในเขตภูมิภาคของภาคกลาง และเป็นการกระจายโอกาสทางการศึกษาสู่ภูมิภาคของประเทศในการส่งเสริมการพัฒนาทางด้านทรัพยากรมนุษย์ของประเทศชาติ และประการสำคัญเพื่อตอบสนองความต้องการของชาติในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา ผลิตรทรัพยากรมนุษย์ที่พร้อมด้วยความเป็นเลิศทางวิชาการ มีทักษะขั้นสูงในการประกอบอาชีพ และก่อปรด้วยคุณธรรม

1. ปรัชญาของมหาวิทยาลัย

มุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วยพลังความคิด (The Power of Thought We Aim The Highest)

2. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มุ่งมั่นที่จะพัฒนาตนเองอย่างมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนสังคม และประเทศชาติด้วยอุดมการณ์แห่งความร่วมมือ เพื่อการพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน

3. พันธกิจของมหาวิทยาลัย

3.1 ด้านการผลิตบัณฑิต

สนับสนุนและส่งเสริมผู้เรียนให้เป็นคนดี คนเก่ง และดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข สร้างเสริมให้เป็นผู้มีวิสัยทัศน์กว้างไกล ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาตนเอง ชุมชน สังคมและประเทศชาติ อย่างยั่งยืนและต่อเนื่องตลอดชีวิต

3.2 ด้านการวิจัย

สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการพัฒนาการงานวิจัย/หรืองานสร้างสรรค์ที่พัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคม และประเทศชาติ โดยดำรงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่น

3.3 ด้านการให้บริการทางการวิชาการแก่สังคม

สร้างเสริมให้ชุมชนท้องถิ่นเกิดการพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี จนเกิดเป็นชุมชนที่เข้มแข็ง ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สังคมและประเทศชาติ ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการ และการเรียนรู้ร่วมกัน

3.4 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของนิสิต

ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการทำนุบำรุงและสืบสานศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ทั้งในระดับชุมชนท้องถิ่น สังคมและประเทศชาติ

3.5 ด้านการบริหารจัดการ

การสนับสนุนทุกพันธกิจ

4. อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

อัตลักษณ์และเอกลักษณ์

อัตลักษณ์ (Identity) หมายถึง คุณสมบัติที่เป็นตัวตนในผลผลิตของผู้เรียนตามปรัชญา ปณิธานพันธกิจและวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา

เอกลักษณ์ (Uniqueness) หมายถึง ความสำเร็จตามจุดเน้นและจุดเด่นที่สะท้อนให้เห็นเป็นลักษณะที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัย/คณะวิชา

อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย :

4.1 อัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (IDWTU : Identity of Western University)

Intellectual	:	เป็นปัญญาชน
Development	:	พัฒนาตนดี
Work Ability	:	ปฏิบัติงานมีทักษะ
Talent	:	มีสมรรถนะพิเศษ
Unity	:	ร่วมมือ สามัคคี

4.2 เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น (UWTU : Uniqueness of Western University)

United creative	:	ร่วมมือกันสร้างสรรค์
Wisdom	:	ชั้นนำทางปัญญา
Technology	:	พัฒนาด้วยเทคโนโลยี
Universality	:	ผลิตบัณฑิตสู่ระดับโลก/ มีความรู้กว้างขวาง

5. วัตถุประสงค์การพัฒนามหาวิทยาลัย

1) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถในด้านทฤษฎีและการปฏิบัติสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบวิชาชีพให้เกิดประโยชน์สูงสุด แก่สังคมและประเทศชาติ และเป็นผู้มีคุณธรรม จริยธรรม เป็นพลเมืองดีของสังคมและประเทศชาติ

2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศึกษา วิจัย และการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ

3) ให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคมในการพัฒนาการเรียนรู้ตนเอง อันจะนำไปสู่การสร้างสังคมการเรียนรู้ และการมีคุณภาพชีวิตของตนเอง ชุมชนและประเทศชาติ

4) ส่งเสริมและสนับสนุนในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น ชุมชนและประเทศชาติ

5) บริหารจัดการองค์กร ที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกด้านอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

6. แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์นเป็นสถาบันอุดมศึกษาเอกชน เปิดดำเนินการจัดการเรียนการสอนมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2541 ถึงปัจจุบัน โดยมีการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับชั้นปริญญาตรี ปริญญาโท จนถึงระดับปริญญาเอก โดยมีการผลิตกำลังคนระดับสูงสนองความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การบริหารจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยมุ่งสู่ความเป็นเลิศด้วยพลังความคิด (The Power of Thought We Aim The Highest) ตามหลักปรัชญาของมหาวิทยาลัย ขณะเดียวกันก็ดำเนินการตามพันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตด้านการวิจัย ด้านการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม และด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยเน้นการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่มีความสอดคล้องเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปีกับนโยบาย แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564) แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ รวมทั้งกรอบแผนอุดมศึกษา 15 ปี (พ.ศ. 2551-2565) และประเทศไทย 4.0 มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และร่วมพิจารณากลับกรองจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปีของมหาวิทยาลัย ในลักษณะของการถ่ายทอดยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติเพื่อจัดทำกลยุทธ์ แผนงานและโครงการในช่วงระยะ 5 ปีและกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จที่เป็นรูปธรรม ดังนั้นในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 5 ปี (พ.ศ.2560 – 2564) สามารถเป็นแนวทางสำหรับการพัฒนามหาวิทยาลัยในช่วงปี พ.ศ. 2560 – 2564 โดยยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้มุ่งเน้นการพัฒนาในด้านต่างๆ เพื่อนำพามหาวิทยาลัยเวสเทิร์นสู่คุณภาพที่มีความมั่นคงและยั่งยืน การจัดทำยุทธศาสตร์ฉบับนี้ได้คำนึงถึงประเด็นความท้าทายในด้านต่างๆ ความคาดหวังที่สังคมมีต่อมหาวิทยาลัย แนวนโยบายต่างๆที่สภามหาวิทยาลัย กำหนดและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้ข้อเสนอแนะในทุกระดับอย่างทั่วถึงและกว้างขวาง ให้เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อให้เป็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง

การจัดการความรู้จัดอยู่ในประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาบุคลากรการบริหารจัดการสถาบัน เพื่อการกำกับ ติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจและการประกันคุณภาพการศึกษาให้ได้มาตรฐานสากล

กลยุทธ์นี้เพื่อมุ่งพัฒนาการดำเนินงานตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายในและภายนอก เสริมสร้างความรู้เรื่องประกันคุณภาพแก่บุคลากร/นิสิตมหาวิทยาลัย รวมทั้งการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายการประกันคุณภาพทั้งภายในและภายนอกองค์กร มีการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายและรายรับของมหาวิทยาลัยตามโปรแกรม การศึกษาอย่างเป็นระบบ เสริมสร้างระบบและวิธีการทำงานตามโครงการยุทธศาสตร์และพัฒนาระบบการบริหารจัดการทางการเงินโดยมีแผนการที่ชัดเจน ทั้งเสริมสร้างสวัสดิการด้านที่พักของบุคลากรและนิสิต และสวัสดิการค่าตอบแทนตำแหน่งทางวิชาการและรางวัลพิเศษ และส่งเสริมให้บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเช่น การศึกษาต่อ การทำตำแหน่งวิชาการ การอบรมพัฒนาวิชาชีพ การทำหนังสือ ตำรา และเอกสารประกอบการสอน การเป็นคณะกรรมการที่ได้รับมอบหมายต่าง ๆ)

มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มีนโยบายจากมหาวิทยาลัยในการดำเนินการด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ของส่วนงาน/หน่วยงานเพื่อให้มีการกำกับติดตาม ส่งเสริมสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดการความรู้ตามระบบ เพื่อเป็นองค์ความรู้ต่อยอดการนำไปใช้ประโยชน์ และบุคลากรในส่วนงาน/หน่วยงานสามารถเข้าถึงความรู้พัฒนาตนเองเป็นผู้รู้และประยุกต์ความรู้ที่ได้ใช้ในการปฏิบัติงานให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล

ทั้งนี้การดำเนินงานในระดับคณะและสถาบันได้ดำเนินการตามแนวปฏิบัติในการจัดการจัดการความรู้ ซึ่งประกอบด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่

1. การกำหนดประเด็นความรู้
2. การกำหนดบุคลากรกลุ่มเป้าหมาย
3. การแบ่งปันความรู้ ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง

4. การจัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษร

5. การนำแนวปฏิบัติที่ดีมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง

การดำเนินงานจัดการความรู้ดังกล่าวยังสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดประโยชน์จากการปฏิบัติงานจริง

นโยบายการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้

1. ประเด็นความรู้ที่กำหนดควรนำมาจากการปฏิบัติจริงเพื่อเป็นประโยชน์ในการดำเนินงานและสอดคล้องกับการดำเนินงานตามแผนต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

2. ควรมีการเผยแพร่องค์ความรู้ไปสู่บุคลากรด้านห้องสมุด และด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย เพื่อสามารถแนะนำการใช้งานได้ในรูปแบบเดียวกัน

ตัวชี้วัดแผนการจัดการความรู้

1. คณะวิชาและหน่วยงานมีการจัดทำแผนปฏิบัติการจัดการความรู้

2. ดำเนินการตามประเด็นความรู้ที่กำหนดได้ทุกประเด็น

การติดตามและประเมินผล

คณะกรรมการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย (อนุกรรมการวิจัยและบริการวิชาการ)

ประเมินผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ โดยแบ่งออกเป็นรอบ 12 เดือน

ในการประเมินผลการดำเนินงานรอบ 12 เดือน โดยรายงานการดำเนินงานเมื่อสิ้นสุดรอบระยะเวลาของแผนการจัดการความรู้ตามปีงบประมาณ หรือปีการศึกษาดังนี้

รายงานผลความสำเร็จตามตัวชี้วัดความสำเร็จการจัดการความรู้

- รายงานผลการจัดกิจกรรมตามแผนการจัดการความรู้
- รายงานผลิต (Output) ตามประเด็นการจัดการความรู้เป็นลายลักษณ์อักษร

ประเด็นที่ 1 การจัดการความรู้

เป้าประสงค์ KM: แนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการสืบค้นที่ถูกต้องเพื่อให้ได้เอกสารที่ต้องการ
 ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์: กลุ่มเป้าหมายสามารถเข้าใช้ฐานข้อมูลออนไลน์ได้ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80
 ความรู้ที่จำเป็นที่ถูกบ่งชี้: ทักษะการใช้งานฐานข้อมูลออนไลน์ที่ถูกต้อง
 ผลผลิตของการจัดการความรู้ที่เป็นรูปธรรม: คู่มือการเข้าใช้ฐานข้อมูลออนไลน์

ประเด็นรายการ (Lists)ความรู้ที่จำเป็นตาม การบ่งชี้ความรู้	การจัดเก็บและการรวบรวม ข้อมูล	ผู้ที่จำเป็นต้องเรียนรู้ ในประเด็นความรู้	ผู้ทรงคุณวุฒิที่ กลั่นกรองความรู้	ผู้รับผิดชอบในการ จัดเก็บความรู้	ผลผลิตที่ได้รับ/วิธีการเข้าถึง ความรู้	ระยะเวลา เริ่มต้นและแล้ว เสร็จ
การเข้าใช้บริการฐานข้อมูล ออนไลน์ ของมหาวิทยาลัย	จัดกิจกรรมกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้การเข้าใช้บริการ ฐานข้อมูลออนไลน์ โดย ผู้ดูแลระบบ	1.งานสารสนเทศ 2.กลุ่มงานเลขานุการ และธุรการ	คณะกรรมการ จัดการความรู้	งานสารสนเทศ	1. บันทึกกิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย รายบุคคล 2. รายงานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 1 และ 2 3. แนวปฏิบัติที่ดีสำหรับการ สืบค้นที่ถูกต้องเพื่อให้ได้เอกสาร ที่ต้องการ	สิงหาคม พ.ศ. 2560 – กรกฎาคม พ.ศ. 2561

ประเด็นที่ 1 การจัดการความรู้

เป้าประสงค์ KM: เพื่อการตอบปัญหาที่พบด้านการใช้งาน ระบบสารสนเทศ

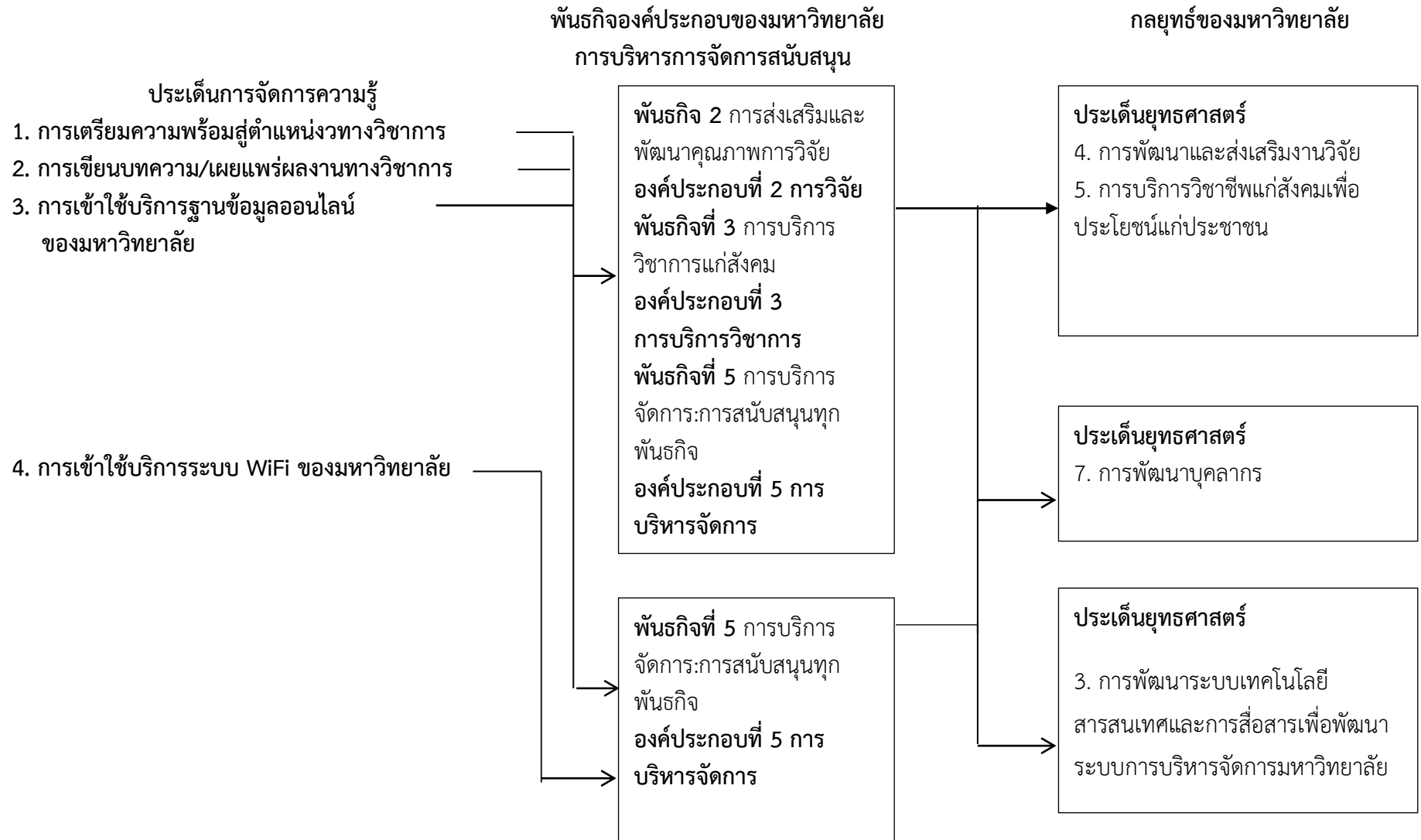
ตัวชี้วัดของเป้าประสงค์: มีระบบ FAQ เพื่อการตอบปัญหาที่พบด้านการใช้งาน ระบบสารสนเทศ จำนวน 1 ระบบ ความรู้ที่จำเป็นที่ถูกบ่งชี้: การแก้ไขปัญหาการใช้งานระบบ Wi-Fi ของมหาวิทยาลัย เบื้องต้น

ผลผลิตของการจัดการความรู้ที่เป็นรูปธรรม: 1.ระบบ FAQ เพื่อการตอบปัญหาที่พบด้านการใช้งาน ระบบสารสนเทศ

2. เล่มเอกสารรวบรวมคำถามคำตอบเกี่ยวกับด้าน IT

ประเด็นรายการ (Lists)ความรู้ที่จำเป็นตาม การบ่งชี้ความรู้	การจัดเก็บและการรวบรวม ข้อมูล	ผู้ที่จำเป็นต้องเรียนรู้ ในประเด็นความรู้	ผู้ทรงคุณวุฒิที่ กลั่นกรองความรู้	ผู้รับผิดชอบในการ จัดเก็บความรู้	ผลผลิตที่ได้รับ/วิธีการเข้าถึง ความรู้	ระยะเวลา เริ่มต้นและแล้ว เสร็จ
การเข้าใช้บริการระบบ Wi-Fi ของมหาวิทยาลัย	จัดกิจกรรมกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้การใช้งาน ระบบ สารสนเทศของมหาวิทยาลัย โดยผู้ดูแลระบบ	1. กลุ่มงานระบบ สารสนเทศ 2. กลุ่มงาน เลขานุการและ อธิการ	คณะกรรมการ จัดการความรู้	กลุ่มงานระบบ สารสนเทศและ ระบบเครือข่าย	1. บั นที่กิจกรรมการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ของกลุ่มเป้าหมาย รายบุคคล 2. รายงานการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 1 และ 2 3. ระบบ FAQ เพื่อการตอบ ปัญหาที่พบด้านการใช้งาน ระบบ สารสนเทศ 4. เล่มเอกสารรวบรวมคำถาม คำตอบเกี่ยวกับด้าน IT	สิงหาคม พ.ศ. 2560- กรกฎาคม 2561

ความเชื่อมโยงของประเด็นการจัดการความรู้ กับกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2560 – 2564



แผนการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2560

การดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
ค้นหาองค์ความรู้					
1. จัดทำประเด็นความรู้ที่จำเป็น เพื่อทำแผนการจัดการความรู้	1. เพื่อให้ได้ประเด็นความรู้ที่หน่วยงานมีความสนใจ และอยากมีส่วนร่วม 2. จัดทำแผนการจัดการความรู้สำนักวิทยบริการฯ	มีประเด็นความรู้เกิดขึ้นอย่างน้อย 2 ประเด็น	1. ให้แต่ละกลุ่มงานคัดเลือกประเด็นความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อบุคลากรในสำนัก 2. สรุปประเด็นความรู้เพื่อนำมากำหนดประเด็นที่จะจัดการความรู้ 3. จัดทำร่างแผนการจัดการความรู้ 4. แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้	สิงหาคม 60- กันยายน 60	ผู้บริหารสำนัก/ คณะวิชา
2. จัดประชุมแลกเปลี่ยน	เพื่อให้ได้องค์ความรู้ตามแผนการจัดการความรู้	อย่างน้อย 3 ครั้ง	จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของสำนัก ครั้งที่ 1 คัดเลือกประเด็นความรู้ ครั้งที่ 2 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 3 สรุปผลการจัดการความรู้	ตุลาคม 60- พฤศจิกายน 60	เจ้าหน้าที่สำนัก/ คณะวิชา
3. สกัดความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	เพื่อให้ได้องค์ความรู้ตามแผนการจัดการความรู้และเผยแพร่ให้หน่วยงานนำไปใช้	ได้องค์ความรู้ที่กำหนดสามารถนำไปใช้ได้ตามประเด็นความรู้	1. คัดเลือกประเด็นความรู้สกัดความรู้ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการ 2. แจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบ 3. เผยแพร่ใน website KM	ธันวาคม 60	กลุ่มงาน เลขานุการ
4. ติดตามผลการนำความรู้ไปใช้	เพื่อให้ทราบผลลัพธ์ของการนำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	ทุกหน่วยงานสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้	สอบถามผลลัพธ์จากหน่วยงานที่นำไปใช้	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2561	ผู้บริหาร/คณะ/ สำนัก

การดำเนินงาน	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
5. จัดประชุมแลกเปลี่ยน รอบที่ 2	ปรับปรุงแก้ไขหาแนวทางปฏิบัติที่ดี	ได้แนวทางที่ดี กว่าเดิม	จัดประชุมแลกเปลี่ยนจากการนำประโยชน์ไปใช้	พฤษภาคม 2561	เจ้าหน้าที่สำนัก/ วิทยาเขต ศูนย์ การเรียน และ ศูนย์การศึกษา
การเผยแพร่องค์ความรู้					
6. สรุปล่องค์ความรู้และ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์	เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และมีแหล่ง รวบรวมความรู้ต่างๆ	เว็บไซต์รวบรวม องค์ความรู้	จัดทำเว็บไซต์ KM	พฤษภาคม- มิถุนายน 2561	สำนักวิทยบริการ
สรุปผลการดำเนินงาน					
7. รายงานสรุปผลการ ดำเนินงานการจัดการ ความรู้	- ประเมินรายงานผลความสำเร็จตาม ตัวชี้วัดความสำเร็จการจัดการความรู้ - รายงานผลการจัดกิจกรรมตาม แผนการจัดการความรู้ - รายงานผลิต (output) ตามประเด็น การจัดการความรู้เป็นลายลักษณ์อักษร	ร้อยละ 80	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน	กรกฎาคม 2561	ผู้บริหารสำนัก วิทยบริการและ กลุ่มงาน เลขานุการ

แผนการดำเนินงานการจัดการความรู้ ประจำปีการศึกษา 2560

การดำเนินงาน	ปีการศึกษา 2560											
	ส.ค.60	ก.ย.60	ต.ค.60	พ.ย.60	ธ.ค.60	ม.ค.61	ก.พ.61	มี.ค.61	เม.ย.61	พ.ค.61	มิ.ย.61	ก.ค.61
1. จัดประชุมเพื่อกำหนดประเด็นความรู้												
2. จัดทำแผนการจัดการความรู้ของมหาวิทยาลัย												
3. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 1												
4. สกัดความรู้เพื่อจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร												
5. เผยแพร่สู่สาธารณะชน												
6. รายงานผลการดำเนินงานตามแผนรอบ 9 เดือน												
7. จัดประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ครั้งที่ 2												
8. สรุปลองค์ความรู้และเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ												
9. รายงานการดำเนินงานตามแผนรอบ 12 เดือน												
10. รายงานผลความสำเร็จตาม												
11. จัดทำรายงานผลเพื่อนำส่ง												